



UNIVERSITAS BINA DARMA
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(SEMESTER LESSON PLAN)

Nomor Dok	
Nomor Revisi	
Tgl. Berlaku	

Disusun oleh (Prepared by)	Diperiksa oleh (Checked by)	Disetujui oleh (Approved by)	Tanggal Validasi (Valid date)
Sabeli Aliya, S.E.I., M.M.	Dr. Trisninawati, S.E., M.M.	Nuzsep Almigo, M.Sc., Ph.D	

1. Fakultas : Sosial Humaniora
2. Program Studi : Manajemen
3. Jenjang : S1
4. Mata Kuliah : Manajemen Perubahan Organisasi
5. Kode Mata Kuliah :
6. Dosen Koordinator : Sabeli Aliya, S.E.I., M.M.
7. Tim Dosen : 1.
2.
8. Dosen Pengampuh (Lecturer) : Sabeli Aliya, S.E.I., M.M. Metode Pembelajaran : CBL PBL PjBL
9. Capaian Pembelajaran (Learning Outcomes) :

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL	Dekripsi Capaian Pembelajaran Lulusan	
		CPL. 1	CPL. 2
		Mampu menguasai konsep dan pemikiran manajemen dan bisnis dalam dinamika lingkungan bisnis global dalam pemecahan masalah.	
			Mampu menguasai konsep dan teori terkait fungsi manajemen (POAC) dalam fungsi bisnis (keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, operasional) untuk memecahkan tantangan bisnis pada berbagai tipe organisasi.

	CPL. 3	Mampu mengidentifikasi, menganalisis peluang bisnis, menciptakan ide bisnis serta menyelesaikan tantangan bisnis dengan memanfaatkan teknologi, menggunakan pengetahuan dan keterampilan teknik dalam manajemen dan bisnis.
CPL - PRODI yang dibebankan pada MK		
Sikap	S1 S3 S9 S10 S11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; ▪ Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; ▪ Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; ▪ Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; ▪ Menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis dan profesi Manajemen.
Pengetahuan	PP1 PP8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global; ▪ Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan.
Keterampilan Umum	KU1 KU11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; ▪ Mampu mempresentasikan dan mengkomunikasikan informasi serta menyampaikan ide dan pendapatnya secara jelas, baik lisan maupun tertulis, kepada pemangku kepentingan.
Keterampilan Khusus	KK1 KK6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mampu memimpin organisasi secara profesional. Mampu dan terampil menangani masalah kinerja SDM, memiliki keahlian menyusun perencanaan SDM serta melaksanakan program evaluasi kinerja. Memiliki pengetahuan tinggi dalam kegiatan penelitian bidang Manajemen Sumberdaya Manusia (MSDM) serta menguasai aplikasi bisnis dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK). ▪ Mampu dalam merancang dan mengelola bisnis ritel baik secara mandiri maupun dalam tim yang meliputi market research, market survey, market segmentation, product presentation, merchandising and inventory, selling, financing, franchising dan minishop management

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK-3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mampu dan memiliki keahlian dalam mengelola pemasaran berbasis, informasi dan komunikasi (TIK) yang meliputi upaya untuk menginformasikan dan berkomunikasi dengan pelanggan, mempromosikan dan menjual barang dan jasa melalui internet yang didukung dengan pemahaman dan keterampilan dalam menyusun dan mengimplementasikan strategi pemasaran berbasis TIK atau internet.
CPMK-10	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mampu merumuskan konsep komunikasi secara tulisan dan lisan secara baik dan benar dalam konteks bisnis.
CPMK-12	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mampu merancang dan mengelola bisnis responsif terhadap perubahan lingkungan bisnis berbasis TIK.

Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK-3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mahasiswa mampu mengelola pemasaran berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam konteks bisnis internasional, untuk menginformasikan, berkomunikasi dengan pelanggan global, serta mempromosikan dan menjual produk atau jasa secara efektif, dengan didukung pemahaman dan keterampilan dalam menyusun serta mengimplementasikan strategi pemasaran digital yang relevan dengan pasar internasional.
Sub-CPMK-10	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mahasiswa mampu merumuskan strategi komunikasi yang efektif dan profesional dalam lingkungan bisnis yang dinamis, mencakup penyampaian informasi secara tertulis dan lisan, baik dalam interaksi internal organisasi maupun kepada pemangku kepentingan eksternal. Mahasiswa juga mampu menggunakan teknologi komunikasi modern untuk mendukung kolaborasi, negosiasi, dan presentasi secara virtual maupun langsung, dengan tetap memperhatikan prinsip-prinsip etika bisnis dan kejelasan penyampaian pesan.
Sub-CPMK-12	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mahasiswa mampu menganalisis dan merancang solusi adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), termasuk mengintegrasikan tren inovasi dalam strategi manajemen perubahan. Mahasiswa juga mampu menerapkan prinsip kewirausahaan yang kreatif dan berkelanjutan untuk mendukung pengembangan bisnis mandiri, dengan mempertimbangkan tantangan era digital, seperti transformasi organisasi menuju virtual organization dan pengelolaan tim jarak jauh.

	Matrik Sub CPMK terhadap CPMK dan CPL							
		CPMK-3	CPMK-10	CPMK-12	CPL (Sikap)	CPL (Pengetahuan)	CPL (Keterampilan Umum)	CPL (Keterampilan Khusus)
	Sub CPMK-3	√			S3	PP8	KU1	KK6
	Sub CPMK-10		√		S9	PP1	KU11	KK1
Sub CPMK-12				√	S10	PP8	KU1	KK6

10. Deskripsi Singkat Mata Kuliah (*Course Description*)

Mata kuliah Manajemen Perubahan Organisasi membahas prinsip, strategi, dan implementasi perubahan organisasi dalam era digital. Mata kuliah ini menekankan adaptasi terhadap teknologi terkini, seperti digitalisasi dan otomatisasi, serta pengembangan virtual organization. Mahasiswa akan belajar bagaimana merancang dan mengelola perubahan strategis untuk mencapai kinerja tinggi dalam organisasi yang dinamis. Fokus juga pada pengembangan budaya inovasi, manajemen risiko, serta keberlanjutan perubahan di berbagai level organisasi.

11. Bahan Kajian (*Main Study Material*)

Materi pembelajaran/ Pokok bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Manajemen Perubahan 2. Model dan Teori Perubahan Organisasi 3. Strategi Implementasi Perubahan 4. Virtual Organization 5. Manajemen Risiko Perubahan 6. Komunikasi dalam Perubahan 7. Budaya Organisasi dan Inovasi 8. Keberlanjutan dalam Perubahan
------------------------------------	---

12. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Minggu	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktivitas Kelas	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Sumber Belajar	Penilaian	Bobot (%)
1-2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perubahan organisasi dan	a. Konsep perubahan organisasi	Ceramah, diskusi interaktif, studi kasus	Daring: [Virtual: 2x(2x50 menit)]	Mahasiswa mendiskusikan konsep dan model perubahan organisasi melalui	Buku 1, Sumber Pendukung 2	Bentuk: Observasi diskusi.	5%

Minggu	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktivitas Kelas	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Sumber Belajar	Penilaian	Bobot (%)
	pengaruhnya terhadap keberlanjutan organisasi.	b. Model perubahan Lewin dan ADKAR		[PT: 2x(2x50 menit)] [BM: 2x(2x60 menit)]	analisis kasus sederhana.		Kriteria: Ketepatan menjelaskan konsep perubahan organisasi (skor 1-5).	
3-4	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan dan peluang dalam implementasi perubahan organisasi berbasis teknologi informasi.	a. Identifikasi kebutuhan perubahan b. Teknologi sebagai enabler perubahan c. Evaluasi risiko perubahan	Diskusi kelompok, analisis kasus, presentasi kelompok	Luring & Daring [TM: 1x(2x50 menit)] [Virtual: 1x(2x50 menit)] [PT: 2x(2x50 menit)] [BM: 2x(2x60 menit)]	Mahasiswa belajar menganalisis kasus nyata terkait tantangan implementasi teknologi dalam perubahan organisasi.	Buku 2, Sumber Pendukung 3	Bentuk: Tugas kelompok Kriteria: Analisis peluang dan risiko perubahan (skor 1-5).	10%
5-6	Mahasiswa mampu merancang strategi perubahan organisasi dengan mempertimbangkan aspek budaya organisasi dan komunikasi.	a. Strategi implementasi perubahan b. Peran budaya organisasi dalam perubahan c. Komunikasi dalam perubahan	Studi kasus, diskusi, dan simulasi.	Luring &Daring [TM: 1x(2x50 menit)] [Virtual: 1x(2x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(2x60 menit)]	Mahasiswa merancang strategi perubahan melalui simulasi kasus organisasi berbasis budaya dan komunikasi.	Buku 1, Sumber Pendukung 4	Bentuk: Quiz 1 Kriteria: Ketepatan merancang strategi perubahan (skor 1-5).	10%
7	UTS: Evaluasi pemahaman mahasiswa terhadap materi minggu 1–6.	Pengantar, model perubahan, evaluasi	Ujian tertulis (esai dan pilihan ganda).	Daring [TM: 1x(2x50 menit)]	Mahasiswa mengintegrasikan konsep perubahan organisasi melalui	Semua materi dari minggu 1–6.	Bentuk: UTS: Tes esai dan pilihan ganda.	20%

Minggu	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktivitas Kelas	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Sumber Belajar	Penilaian	Bobot (%)
		tantangan dan peluang, strategi perubahan			studi kasus sederhana.	Studi kasus sederhana yang diberikan saat UTS.	Kriteria: Ketepatan analisis dan logika dalam menjawab soal (skor 1-5).	
8-9	Mahasiswa mampu mengelola perubahan organisasi berbasis virtual organization, termasuk kolaborasi jarak jauh dan pengelolaan risiko.	a. Virtual organization : definisi dan implementasi b. Teknologi untuk kolaborasi virtual c. Manajemen risiko	Ceramah, simulasi, diskusi kelompok.	Luring [TM: 1x(2x50 menit)] [PT: 1x(2x50 menit)] [BM: 1x(2x60 menit)]	Mahasiswa belajar mengelola perubahan organisasi berbasis virtual melalui studi kasus implementasi teknologi.	Buku 3, Sumber Pendukung 6	Bentuk: Tugas individu: Analisis Kriteria: Ketepatan analisis dan strategi pengelolaan organisasi virtual (skor 1-5).	15%
10-11	Mahasiswa mampu menyusun laporan strategi perubahan organisasi yang komprehensif dengan mempertimbangkan keberlanjutan dan inovasi.	a. Penyusunan strategi keberlanjutan b. Circular economy dalam perubahan c. Inovasi dalam perubahan organisasi	Penyusunan laporan, simulasi presentasi	Luring [TM: 2x(2x50 menit)] [PT: 2x(2x50 menit)] [BM: 2x(2x60 menit)]	Mahasiswa menyusun strategi keberlanjutan perubahan organisasi berbasis circular economy dan inovasi.	Buku 3, Sumber Pendukung 7	Bentuk: Diskusi kelompok Kriteria: Kesesuaian struktur laporan dan kelengkapan strategi (skor 1-5).	10%

Minggu	Sub CPMK (Kemampuan akhir yang direncanakan)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Metode Pembelajaran	Aktivitas Kelas	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Sumber Belajar	Penilaian	Bobot (%)
12-13	Mahasiswa mampu mengevaluasi studi kasus perubahan organisasi berbasis teknologi digital dan inovasi.	Studi kasus implementasi perubahan di organisasi digital	Tanya jawab, diskusi interaktif, dialog	Luring [TM: 2x(2x50 menit)] [PT: 2x(2x50 menit)] [BM: 2x(2x60 menit)]	Mahasiswa mengevaluasi studi kasus bisnis digital untuk mengidentifikasi keberhasilan atau kegagalan strategi perubahan.	Buku 4, Sumber Pendukung 8	Bentuk: Presentasi kelompok. Kriteria: Kejelasan analisis dan solusi inovatif (skor 1-5).	10%
14-15	Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman integratif atas konsep perubahan organisasi yang dipelajari selama semester.	Refleksi dan penguatan konsep perubahan organisasi	Diskusi reflektif, review materi	Daring: [Virtual: 2x(2x50 menit)] [PT: 2x(2x50 menit)] [BM: 2x(2x60 menit)]	Mahasiswa merefleksikan hubungan antar konsep perubahan dan relevansinya dalam dunia kerja.	Buku 5, Sumber Pendukung 9	Bentuk: Diskusi reflektif. Kriteria: Kemampuan menjelaskan keterkaitan antar konsep (skor 1-5).	15%
16	Mahasiswa mampu menerapkan seluruh konsep perubahan organisasi untuk mengevaluasi sebuah studi kasus secara komprehensif.	Evaluasi menyeluruh (UAS).	Tes tertulis (esai dan studi kasus).	Luring [TM: 1x(2x50 menit)]	Menjawab soal esai dan menyelesaikan studi kasus proyek secara integratif dengan menerapkan konsep perubahan organisasi yang dipelajari.	Semua materi dari minggu 1–15.	Bentuk: UAS: Tes esai dan studi kasus. Kriteria: Kemampuan menerapkan konsep perubahan organisasi (skor 1-5).	20%

13. Kriteria dan Rubrik Penilaian (*Criteria and Evaluation*)

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kel)
						Kuis	UTS	UAS	
						✓	✓	✓	

CPL	CPMK	Tahap Penilaian	Teknik Penilaian	Instrumen	Kriteria	Bobot (%)
S3	CPMK-3	Observasi (Praktek)	Observasi dan diskusi	Rubrik observasi	Ketepatan menjelaskan konsep dasar perubahan organisasi.	10%
PP8	CPMK-3	Tugas individu/kelompok	Tugas analisis kasus	Rubrik tugas	Kemampuan menganalisis tantangan dan peluang implementasi perubahan berbasis teknologi.	20%
KU1	CPMK-10	Presentasi	Presentasi kelompok	Rubrik presentasi	Ketepatan, sistematika, dan kualitas strategi komunikasi dalam perubahan organisasi.	15%
KK6	CPMK-3	Tes Tertulis	Esai	Soal tes esai	Pemahaman konsep strategi perubahan organisasi berbasis budaya dan komunikasi.	25%
KK6	CPMK-12	Ujian Tengah Semester	Tes pilihan ganda dan esai	Soal tes pilihan ganda/esai	Penguasaan aspek teknologi, budaya, dan komunikasi dalam perubahan organisasi.	15%
KU11	CPMK-12	Ujian Akhir Semester	Tes kombinasi esai dan PG	Soal ujian kombinasi	Kemampuan menerapkan seluruh konsep perubahan organisasi secara integratif dalam studi kasus nyata.	15%

Rubrik Penilaian

Kategori/ Metode Evaluasi	CPMK	Model Soal	Indikator Penilaian				
			Sangat Kurang <50	Kurang 50 ≤ s.d < 65	Cukup 65 ≤ s.d < 75	Baik 75 ≤ s.d < 85	Sangat Baik ≥ 85
Observasi	CPMK-3	Observasi langsung	Tidak menunjukkan pemahaman sama sekali.	Kesulitan memahami konsep dan hanya menyebut sebagian.	Menunjukkan pemahaman tetapi masih kurang mendalam.	Menjelaskan konsep dengan baik tetapi kurang detail.	Ketepatan menjelaskan konsep dasar perubahan organisasi secara mendalam, runtut, dan relevan,

							disertai contoh nyata.
Presentasi	CPMK-10	Presentasi kelompok	Tidak mampu menyusun dan menyampaikan solusi.	Solusi tidak lengkap atau penyampaian tidak jelas.	Menyusun solusi sederhana, tetapi penyampaian kurang menarik.	Menyusun solusi logis dan menyampaikannya dengan baik.	Kemampuan menyusun strategi komunikasi yang logis, inovatif, dan didukung data, serta menyampaikannya dengan jelas dan meyakinkan.
Tugas	CPMK-3	Studi kasus	Tidak mampu menganalisis kasus sama sekali.	Menganalisis sebagian aspek tetapi solusinya tidak tepat.	Menganalisis dengan baik tetapi solusinya kurang rinci.	Menganalisis secara mendalam dengan solusi yang relevan.	Kemampuan menganalisis studi kasus dengan komprehensif, memberikan solusi inovatif, dan menyusun laporan yang sistematis.
Quiz	CPMK-3	Pilihan ganda dan esai	Tidak mampu menjawab dengan benar.	Hanya mampu menjawab sebagian kecil dengan benar.	Mampu menjawab sebagian besar dengan benar.	Mampu menjawab hampir semua dengan benar dan logis.	Ketepatan menjawab pertanyaan dengan tepat, logis, dan disertai contoh yang relevan.
UTS	CPMK-12	Pilihan ganda dan esai	Tidak memahami materi sama sekali.	Memahami materi sebagian kecil saja.	Memahami sebagian besar materi tetapi kurang mendalam.	Memahami materi dengan baik dan mampu menjelaskannya.	Penguasaan konsep-konsep teknologi, budaya, dan komunikasi secara mendalam dalam menjawab esai dan studi kasus.
UAS	CPMK-12	Pilihan ganda dan studi kasus	Tidak mampu memahami dan menjelaskan konsep.	Mampu memahami sebagian kecil konsep.	Mampu memahami sebagian besar konsep tetapi penerapannya kurang tepat.	Mampu memahami dan menerapkan konsep dengan baik.	Pemahaman dan kemampuan menerapkan studi kasus nyata dengan analisis

							komprehensif dan solusi yang inovatif, berbasis teori dan praktik.
Tes Lisan	CPMK-3	Tanya jawab	Tidak mampu menjawab sama sekali.	Menjawab sebagian kecil pertanyaan dengan benar.	Menjawab sebagian besar dengan benar tetapi kurang jelas.	Menjawab dengan jelas dan hampir semua benar.	Kemampuan menjawab pertanyaan dengan jelas, akurat, dan relevan, menunjukkan penguasaan konsep dan kemampuan komunikasi yang baik.

14. Rencana Asesment dan Evaluasi

Minggu ke	Sub-CPMK	Asesmen	Bobot
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perubahan organisasi dan pengaruhnya terhadap keberlanjutan.	Observasi diskusi kelas dan tanya jawab.	5%
2	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan dan peluang implementasi perubahan berbasis teknologi.	Tugas analisis tantangan dan peluang perubahan organisasi.	5%
3	Mahasiswa mampu memahami strategi komunikasi untuk mendukung perubahan organisasi.	Quiz 1 terkait strategi komunikasi perubahan.	5%
4	Mahasiswa mampu menyusun strategi perubahan berbasis budaya organisasi dan teknologi.	Tugas kelompok penyusunan strategi perubahan.	5%
5	Mahasiswa mampu memahami konsep organisasi virtual dan teknologi pendukungnya.	Quiz 2 terkait implementasi organisasi virtual.	5%
6	Mahasiswa mampu menyusun strategi keberlanjutan berbasis circular economy dalam perubahan organisasi.	Tugas kelompok menyusun strategi keberlanjutan perubahan.	5%
7	Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman integratif terhadap materi minggu 1-6.	Ujian Tengah Semester (UTS): Tes esai dan pilihan ganda.	20%

Minggu ke	Sub-CPMK	Asesmen	Bobot
8	Mahasiswa mampu menyusun laporan strategi perubahan organisasi secara komprehensif.	Tugas penyusunan laporan awal strategi perubahan organisasi.	10%
9	Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus perubahan organisasi berbasis teknologi digital.	Diskusi kelompok terkait studi kasus bisnis digital.	5%
10	Mahasiswa mampu mempresentasikan laporan strategi perubahan secara logis dan didukung data valid.	Presentasi kelompok strategi perubahan organisasi.	10%
11	Mahasiswa mampu mengevaluasi umpan balik untuk menyempurnakan laporan strategi perubahan.	Tugas perbaikan laporan strategi perubahan.	5%
12	Mahasiswa mampu memahami konsep integratif dalam strategi perubahan organisasi.	Quiz 3 tentang konsep integratif strategi perubahan.	5%
13	Mahasiswa mampu menunjukkan kemampuan analisis dan solusi inovatif dari perubahan organisasi.	Diskusi kelompok dan simulasi strategi perubahan organisasi.	5%
14	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan laporan akhir strategi perubahan organisasi.	Presentasi akhir laporan strategi perubahan organisasi.	10%
15	Mahasiswa mampu mengevaluasi studi kasus perubahan organisasi secara komprehensif.	Studi kasus integratif dari seluruh materi.	5%
16	Mahasiswa mampu menerapkan seluruh konsep perubahan organisasi dalam evaluasi proyek secara menyeluruh.	Ujian Akhir Semester (UAS): Tes esai dan studi kasus.	20%
Total Bobot CPMK			100%
Total Bobot CPL			100%

15. Pembobotan Asesmen Terhadap CPL dan CPMK

CPL	CPMK	MBKM	Observasi (Praktek)	Unjuk Kerja (Presentasi)	Tugas	Tes Tertulis			Tes Lisan (Tgs Kelompok)	Total
						Kuis	UTS	UAS		
S3	CPMK-3	√	√		√	√				15%
PP8	CPMK-3	√			√		√			25%
KU11	CPMK-10			√	√			√	√	35%
KK6	CPMK-12	√	√	√	√			√		25%
Jumlah Total										100%

Distribusi Pembobotan Asesmen Tugas

No.	Bentuk Asesmen	CPL	CPL	Total
		CPMK	CPMK	
1	Tugas individu	S3, PP8	CPMK-3	20%
2	Analisis studi kasus	KU11, KK6	CPMK-10	25%
3	Proyek kelompok	KU11, KK6	CPMK-10, CPMK-12	30%
4	Presentasi tugas kelompok	KK6, PP8	CPMK-12	25%
Total Bobot Tugas (%)				100%

Bobot penilaian (Ketentuan Bina Darma)

Nilai Skor Matakuliah (NSM)	Nilai Mata Kuliah (NMK)
85 – 100	A
80 – 84	A-
75 – 79	B+
70 – 74	B
65 – 69	B-
60 – 64	C+
55 – 59	C
41 – 54	D
0 - 40	E

16. Rencana Tugas Mahasiswa

Tugas ke	Pertemuan	SUB-CPMK	Aktivitas 1	Aktivitas 2	Bobot
1	2	Mahasiswa mampu menganalisis tantangan dan peluang dalam implementasi perubahan berbasis teknologi.	Menganalisis kasus tantangan teknologi dalam perubahan.	Menyusun laporan rekomendasi peluang perubahan.	10%
2	4	Mahasiswa mampu menyusun strategi perubahan berbasis budaya organisasi dan komunikasi.	Membuat rancangan strategi komunikasi dalam perubahan.	Menyusun rekomendasi implementasi berbasis budaya.	10%
3	6	Mahasiswa mampu menyusun strategi keberlanjutan berbasis circular economy dalam perubahan organisasi.	Membuat analisis keberlanjutan berbasis green business.	Menyusun strategi circular economy.	10%
4	9	Mahasiswa mampu menyusun laporan awal strategi perubahan yang komprehensif.	Membuat draft laporan strategi berdasarkan data.	Menyusun rekomendasi pengembangan strategi.	20%
5	11	Mahasiswa mampu mempresentasikan strategi perubahan organisasi secara logis dan didukung data valid.	Membuat presentasi strategi secara visual.	Menyampaikan laporan strategi secara kelompok.	20%
6	14	Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus perubahan organisasi berbasis teknologi digital.	Menganalisis studi kasus perubahan berbasis teknologi.	Menyusun laporan analisis dan solusi inovatif.	30%
Total					100%

17. Pustaka (References)

Buku Teks Utama (Main Textbooks)

- 1) Kotter, J. P. (2014). Accelerate: Building Strategic Agility for a Faster-Moving World. Harvard Business Review Press.
- 2) Cameron, E., & Green, M. (2020). Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools, and Techniques of Organizational Change. Kogan Page.
- 3) Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). Organizational Behavior (19th ed.). Pearson.
- 4) Burke, W. W. (2018). Organization Change: Theory and Practice (5th ed.). SAGE Publications.
- 5) Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Capstone Publishing.

Artikel dan Jurnal Akademik (Academic Articles and Journals)

- 6) McKinsey & Company. (2023). The State of Organizations 2023: Building Resilient Organizations for a Changing World. McKinsey Insights.
- 7) Harvard Business Review. (2022). Leadership in the Era of Remote Work and Virtual Teams. Harvard Business Publishing.
- 8) Zhu, L., & Thatcher, S. M. B. (2021). Sustainability in Business Planning: An Integrated Approach. *Journal of Business Research*, 53(5), 1012–1030.

Studi Kasus (Case Studies)

- 9) Gojek: *Transformasi Ekonomi Digital di Indonesia*. Studi tentang model bisnis berbasis platform digital di Indonesia.
- 10) Tokopedia: *Strategi Inovasi dalam Bisnis Digital*. Analisis tentang peran inovasi teknologi dalam ekspansi bisnis.

Sumber Lainnya (Other Resources)

Sumber Online:

- 11) Hukum Online. Aspek Legalitas dalam Bisnis Digital. Diakses dari www.hukumonline.com.
- 12) Statista. Data Tren Konsumen Global. Diakses dari www.statista.com.
- 13) World Bank. Business Sustainability and Circular Economy in Asia. Diakses dari www.worldbank.org.